

Triunfó la creatividad

Lo innovador siempre destaca y en este caso, la originalidad e invención que desde sus inicios ha venido demostrando Publicidad Alternativa, ha merecido reconocimientos y galardones realmente ganados.

En el caso actual, escribimos esta nota con mucho orgullo al saber que Publicidad Alternativa cerró con broche de oro el año 2006 al ser merecedor, en la última entrega de los premios ANDA, del preciado galardón en la categoría Creatividad en Medios.

Este triunfo fue gracias a la pieza realizada para Kraft Foods de Venezuela que consistía en la rotulación de vehículos para estudiantes universitarios -

"Publicars" -con una impactante particularidad: la elaboración de un forro para el caucho de repuesto que simula una gigantesca galleta.

Esta compañía, que ha puesto a rodar la publicidad por las calles venezolanas, también recibió este año un premio P&M en la categoría de "Empresa de Publicidad Alternativa". Al parecer ha tenido un buen año. Sólo nos queda felicitarlos y desearles suerte para el próximo.



Para beber con gusto

Luego de la introducción al mercado venezolano Casa Anakena ha decidido fortalecerse en la escena local de la mano de Enoteca 2000 y a tal efecto trae al país sus cepas Premium Ona, Reserva y Single Vineyard. Se trata de caldos exclusivos, envejecidos en barricas de roble americano y encina francesa, innovadores y modernos, pero conservando lo mejor de la producción tradicional.

Con precios que oscilarán entre 30 y 40 mil bolívares, la casa chilena Anakena trae a sus mejores y más reconocidas bebidas, representadas en las líneas de vinos Premium, Reserva y Single Vineyard, comercializadas en casi la totalidad de los mercados internacionales y con gran penetración en USA, Reino Unido y Japón.

En menos de un año Enoteca 2000 ha logrado colocar más de 150 mil botellas de Anakena en el mercado, gracias a su estrategia de brindar productos con una excelente relación precio valor.

Por su parte, Giuliana Marrone, presidenta de Enoteca, representante exclusivo de Anakena en Venezuela, asegura que su experiencia con esta premiada casa ha sido exitosa: "el público local es cada vez más exigente y conocedor. Está ávido de un producto de excelente calidad con una buena relación precio valor y Anakena responde a esa necesidad del exquisito consumidor venezolano".



Un rincón lleno de elegancia invade Las Mercedes

El diseñador venezolano José María Almeida finalizó el año 2006 con la inauguración de su tienda-atelier en la Calle Madrid de Las Mercedes.

"Decidí unificar tienda y taller por una razón muy simple: a la mujer venezolana le gusta el contacto directo con el diseñador; ese trato personal que garantiza el cuidado de los más mínimos detalles. A las venezolanas les encanta que las mimen. Y a mí me fascina hacerlo", indicó el diseñador. A su vez avanza un paso más hacia su internacionalización definitiva con la presentación de su colección "Cattleya" en las ciudades de Houston y Miami.

Para celebrar esta ocasión tan especial, decidió homenajear a la mujer



venezolana, ejecutiva, madre y esposa, con una colección realizada íntegramente en tela de jeans de diferentes colores e intervenida con texturas tan variadas como raso de seda y encajes, que proporcionan el toque "couture" a unas piezas concebidas para el uso diario y ejecutivo. "Se trata de diseños muy cómodos, algunos con ciertas reminiscencias de los años 50, salvando de esa época el buen gusto en el vestir y el glamour, pero adaptados al devenir de la fémina moderna, activa", explica Almeida. En definitiva, otro ejemplo que en nuestro país sobra talento para exportar.

De Cuba para el mundo

La fiebre del Mojito no tiene barreras, cada rincón del planeta se ha visto contagiado por el irresistible sabor de esta impactante bebida. En Caracas, ciudad vanguardista y cosmopolita, se observa una creciente preferencia por este refrescante trago a base de ron, que junto al popular "Cuba Libre" se ha convertido en el coctel emblema de este país caribeño.

Se dice que el Mojito nació en el Hotel Sevilla de La Habana por los años treinta, cuando se buscaba un trago que representara a Cuba y fuese recordado por todos, durante la visita masiva de turistas provenientes principalmente de Estados Unidos, quienes viajaban a la Isla por sus playas y calidez de sus habitantes.

La receta original del Mojito fue preparada con Ron Bacardí carta blanca e incluía azúcar, hojas de hierbabuena, hielo y limón. Así, se ha mantenido casi inalterable durante los años, un coctel que sin duda ha dado la vuelta alrededor del mundo.

Los rones Bacardí han ganado más de 30 medallas en competencias internacionales. Su ron blanco ha sido el más galardonado en el segmento de licores, como afirman voceros de la empresa.

